

LANCEMENT DE LA HAUTE SAISON ESTIVALE DU GRAND SITE DE LA DUNE DU PILAT

ORGANISATION DES EQUIPES

En tant que gestionnaire des terrains du Conservatoire du littoral et pour mener à bien les tâches lui incombant, le Syndicat Mixte de la Grande Dune du Pilat est constitué d'une équipe mêlant titulaires de la Fonction Publique Territoriale et contractuels. Cet effectif s'élève à ce jour à 21 personnes auxquelles s'ajoutent, pendant la saison touristique, **des renforts saisonniers** :

- **8 emplois non permanents pour épauler l'équipe technique** sur le bon fonctionnement de l'espace d'accueil et la gestion des terrains du Conservatoire du littoral : entretien, gestion des flux et du parc de stationnement, ramassage des déchets, gestion des sanitaires, etc.
- **1 emploi non permanent pour renforcer l'équipe du pôle « Tourisme durable »** : accueil, orientation des visiteurs, diffusion des informations sur le territoire, etc.
- **3 emplois non permanents pour épauler le pôle « Médiation »** : animation des outils de médiation auprès des établissements scolaires et des visiteurs : randonnées sur la Dune, balades commentées, ateliers pédagogiques, etc. Animation de la cabane découverte...



LANCEMENT DE LA HAUTE SAISON ESTIVALE 2025 : RETOUR SUR L'AVANT-SAISON

Le premier trimestre s'est déroulé sous une **météo particulièrement clémente**, propice à la venue des visiteurs. Les journées ensoleillées ont doublé par rapport à la même période en 2024, tandis que les précipitations ont reculé : 220 mm enregistrés contre 311 mm l'année dernière. A la différence de 2024, le **week-end de Pâques, très prisé des visiteurs, notamment espagnols, s'est tenu en avril** cette année et non en mars.

Sur les trois premiers mois de l'année, la fréquentation enregistre un recul notable, avec une baisse de 11,6 % du nombre de visiteurs et de 7,9 % de véhicules stationnés par rapport à l'année de référence (96 165 000 visiteurs contre 108 755 pour l'année de référence et 34 605 véhicules contre 37 650 pour l'année de référence).

En comparaison avec l'année 2024 (année très pluvieuse), la progression reste faible : + 1,6 % de visiteurs et 3,6 % de véhicules.

Pendant cette période, 2500 personnes ont été accueillies au point information et près de 130 élèves ont été sensibilisés dans le cadre d'une activité de médiation.

En matière de mobilité, les pratiques évoluent : les écomobilités reculent légèrement ce trimestre, représentant 9,3 % des modes de transport contre 11,3 % lors des mois d'automne plus cléments. Ce sont principalement les cyclistes qui ont été moins nombreux, en raison des conditions météo moins favorables à la pratique du vélo.

Les vacances de printemps ont débuté le 5 avril pour la zone B (Marseille, Strasbourg, etc.) et se sont terminées le 4 mai pour la zone A (Bordeaux, Lyon, etc.). Durant cette période, la météo a globalement été clémente, avec des températures printanières et 13 journées ensoleillées. En revanche, le week-end de Pâques a été marqué par un temps particulièrement pluvieux, avec 35 mm de précipitations répartis sur trois jours.

Dans ces conditions, et en dehors du week-end de Pâques (-64% de visiteurs /A.R), la fréquentation est restée soutenue tout au long du mois. Le nombre de visiteurs affiche une légère baisse de -4,4 % par rapport à l'année de référence, mais une hausse de 6,7 % par rapport à 2024. Du côté des véhicules stationnés, les chiffres sont restés relativement stables, avec une très faible baisse de -1,3 % /A.R et de -0,7 % /2024. On note également le retour en force des véhicules hors-gabarit, en hausse de 18,2 % /A.R et de 46,2 % /2024.

Au point information, les agents ont accueilli 2 624 personnes, dont la moitié a bénéficié d'informations approfondies sur la Dune et son territoire. Cette proportion est en baisse de 16,6 % /A.R et de 11,9 % /2024. La fréquentation étrangère a doublé en un an, toutes nationalités confondues, à l'exception des Britanniques qui enregistrent une baisse de 24 %. De ce fait, la part des visiteurs français a reculé de 34 %, ils ne représentent plus qu'un visiteur sur deux.

Les données issues des transactions bancaires offrent une lecture légèrement différente. La part des visiteurs français diminue de 5,2 points, mais reste majoritaire, à 80 %. Les visiteurs étrangers progressent nettement, notamment ceux issus des cinq nationalités les plus présentes (schéma ci-contre). Les Espagnols, très actifs pendant les vacances de Pâques, affichent la plus forte progression : +88 % de paiements par rapport à 2024.

Concernant les modes de transport, la part des mobilités douces recule de 1,5 point par rapport à avril 2024, une baisse en partie due aux mauvaises conditions météo du week-end de Pâques. Les transports en commun enregistrent la plus forte diminution, avec 11,1 % d'usagers en moins. Les cyclistes sont également en recul, mais de manière plus modérée (-1,8 %). En conséquence, la part des automobilistes progresse, passant de 87,6 % en 2024 à 89,1 % en 2025.

Modes de transport



89,1%

+ 1,6 point
/ 2024



5,7%

- 1,1 point
/ 2024



5,2%

- 0,5 point
/ 2024



Cette année, les 1er et 8 mai correspondaient à un jeudi, ce qui a permis aux visiteurs de profiter de deux week-ends prolongés de quatre jours, en plus de celui de l'Ascension. Une telle configuration n'était pas arrivée depuis 2014. Cela laissait présager une fréquentation soutenue pour le mois de mai, à condition que la météo soit favorable.

Le week-end de l'Ascension, très prisé ces dernières années par les excursionnistes, a connu une légère baisse du nombre de visiteurs, avec un recul de 11,2 % /A.R et de 10,6 % /2024. Le nombre de véhicules stationnés a lui aussi diminué, de 2,6 % /A.R et de 15,5 % par rapport à 2024.

En revanche, les journées du 1er et du 8 mai ont enregistré une forte hausse de fréquentation, avec une augmentation de 39,5 % /A.R. Les jours suivants, ont connu un succès similaire, créant plusieurs pics de fréquentation au cours du mois. Il semble que les vacanciers se soient répartis sur ces trois périodes de congés, ce qui a eu pour effet d'alléger la fréquentation du week-end de l'Ascension, habituellement plus dense.

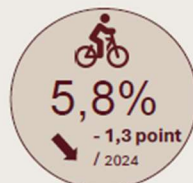
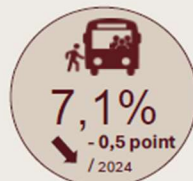
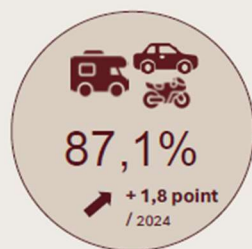
Dans ce contexte, le bilan du mois de mai est en hausse de 5,7 % du nombre de visiteurs /A.R, et de 23 % /2024. Le nombre de véhicules a également augmenté, de 9,1 % /A.R et de 11,8 % /2024.

Au point information, le nombre de personnes accueillies a progressé de 5,5 %. Le nombre de personnes renseignées sur la Dune et son territoire est resté stable, mais les demandes d'informations d'ordre pratique, comme le fonctionnement du parking, l'accès à la Dune ou la documentation, ont augmenté de 25 %/A.R.

Concernant l'origine des visiteurs, la part de public français a diminué de 21,5 %, tandis que la part de visiteurs étrangers a fortement progressé, passant de 33,7 % en 2024 à 48 % cette année, soit une hausse de 42 %. Cette progression est principalement portée par les Espagnols et autres pays européens, dont le nombre a doublé par rapport à l'année dernière.

Enfin, en ce qui concerne les modes de transport, les mobilités douces représentent 12,9 % des déplacements, avec une majorité d'usagers des transports en commun: 7,1 % contre 5,8 % de cyclistes. Par rapport à 2024, on observe une baisse de 0,5 point pour les transports en commun et de 1,3 point pour les cyclistes. L'année dernière, le pont de l'Ascension, qui durait cinq jours, avait connu un vif succès auprès des cyclistes.

Modes de transport



Le mois de juin a enregistré une légère augmentation par rapport à l'année de référence (+0,9 %) et une belle progression par rapport à 2024 (115 695 visiteurs soit + 14,8 %). Le nombre de véhicules stationnés a augmenté de + 3,5 % par rapport à l'année de référence et de + 7,3% par rapport à 2024. On observe une nette progression des véhicules hors gabarit : + 19,1 %/AR et + 57,8 %/2024.

De manière globale, le second trimestre affiche une hausse du nombre de visiteurs sur l'espace d'accueil (+ 0,9 %/AR et + 15 %/2024 de visiteurs et + 3,8 %/AR et 6,1 %/2024 de véhicules).

BILAN DES ACTIVITES DE MEDIATION DU 1^{er} SEMESTRE

De janvier à fin juin, 95 classes soit plus de 2020 enfants (dont 1670 jeunes girondins) et 365 adultes accompagnants ont bénéficié d'activités pédagogiques animées par les médiatrices du Syndicat Mixte. Au total, cela représente 59 animations pour les écoles du Bassin d'Arcachon – Val de L'Eyre pour 43 classes (16 animations en classe, chacune suivie d'une journée ou demi-journée d'animation à la dune).



GRAND PUBLIC

	Nombre d'animations	Nombre de participants	Animation Annulée
Visite commentée	11	120 (88 adultes)	4
Accueil posté	38	1008 (779 adultes)	
Conte	3	68 (40 adultes)	1 (reportée au 18 juillet)
Couchers de soleil	3	31 (19 adultes)	4
Randonnée avec RNN Arguin	1	7	1 (reportée au 24 juillet)
Animations nature	3	56 (37 adultes)	
Lever de soleil	2	34 (24 adultes)	1
4 000 ans d'histoire	0	0	2
Total	61	1588	13

La météo du 1^{er} semestre a été assez capricieuse, ne permettant pas de maintenir une partie des animations prévues.

Plus de 8 000 personnes ont été accueillies à la cabane découverte durant le 1^{er} semestre. Plus de 3000 personnes ont pu bénéficier d'échanges approfondis (discussion en direct sur la formation de la Dune, sa protection, son évolution, etc.).

Le programme des activités de médiation et des animations nature (gratuites) est disponible sur le site Internet du Grand Site de la Dune du Pilat : www.ladunedupilat.com/les-activites/



UN PASS ANNUEL POUR LES HABITANTS, LES HABITUÉS...LES AMOUREUX DU SITE

Le Pass annuel au parc de stationnement répond à une demande simple et importante : celle des habitants, des habitués et des amoureux du site qui viennent souvent à la Dune et qui utilisent leur voiture. Pour rappel, la Dune est également accessible à vélo et en bus.

Cet abonnement au parc de stationnement s'adresse particulièrement :

- Aux habitants du Bassin qui viennent en toutes saisons se ressourcer sur la Dune
- Aux familles, sportifs, photographes, randonneurs... qui fréquentent régulièrement le site

LES BONNES RAISONS D'ADOPTER LE PASS ANNUEL

- **S'impliquer dans la préservation du site**

En utilisant le parking, les visiteurs évitent le stationnement sauvage, qui peut avoir de lourdes conséquences : piétiner des zones fragiles en régénération après les incendies, déposer des déchets involontairement, déranger la faune et la flore, favoriser les départs de feux, etc.

- **Accéder à la Dune toute l'année**

Ce Pass s'adresse à toutes celles et ceux qui aiment revenir sur le site, aux habitants, aux habitués, mais aussi aux randonneurs, aux passionnés du coucher de soleil, à ceux qui redécouvrent la Dune en dehors de l'été. Il offre un accès illimité au parking pendant 12 mois, pour 15 € seulement pour une voiture, moto – ou 30 € pour les camping-cars. C'est une formule pensée pour les visiteurs fidèles, attachés au lieu.

- **Un gain de temps et une économie à chaque visite**

Le Pass permet une entrée et une sortie plus fluide avec la lecture automatique de la plaque d'immatriculation. Ensuite, c'est une économie : dès la 3^e visite, le Pass est rentabilisé. Et surtout, il permet de profiter de la Dune à son rythme : venir au lever du soleil, en semaine, en hiver... sans se soucier de la durée de la visite.

- **Profiter de l'espace d'accueil et de ses services**

En utilisant le parking, les visiteurs accèdent directement à l'espace d'accueil réaménagée en 2023, avec l'ensemble des services : la cabane de découverte, des informations et conseils, les activités de médiation gratuites, points de restauration et produits locaux, les boutiques culturelles et les sanitaires... Ce n'est pas qu'un stationnement : c'est aussi l'occasion de mieux comprendre le Grand Site grâce aux panneaux pédagogiques et aux échanges avec les équipes (médiation, information...).

- **Contribuer à la bonne gestion du site**

Les recettes du parking sont utilisées intégralement pour la préservation de la Dune (équipe qui travaille au quotidien sur le site pour l'entretenir, assurer la surveillance et sa bonne gestion, les propositions de visites gratuites avec les médiateurs...)

Ce Pass, c'est une invitation à vivre la Dune autrement. À y revenir quand on veut, à la respecter davantage, à faire partie de sa préservation.

Comment se procurer le pass annuel ?

Il est possible de s'abonner directement sur le site Internet de la Dune, via la rubrique <https://ladunedupilat.com/preparation/tarifs-et-abonnements/>

Contact presse :

Louise Poupin, Responsable Service Communication & Médiation
missionculture@ladunedupilat.com | 05 56 22 81 22- 06 76 86 28 59

